

**Nuform**  
daglig leder Kjell Nødtvedt  
Postboks 53 - Sandsli  
5861 BERGEN

Deres ref.

Vår ref.  
**Sak nr:** 07/513-6  
Saksbehandler: Tove Kjos  
Dir.tlf: 45 49 00 40

**Dato:**  
04.01.2008

## **Markedsføring av slankekonseptet NuShape og produktet Reduxin med påstander om vektreduserende effekt - markedsføringsloven § 2 jf § 1**

I mars i fjor fikk Forbrukerombudet oversendt det materialet dere mente dokumenterte at både helsekostpreparatet Reduxin og slankekonseptet NuShape som kombinerer trening med Reduxin har en vektreduserende effekt. Dokumentasjonsmaterialet ble, som dere vil være kjent med, oversendt til Mattilsynet for en nærmere vurdering.

./.  
I et brev fra Mattilsynet den 14.11.07 ble Forbrukerombudet orientert om at tilsynet hadde bedt om assistanse fra Folkeinstittet til å vurdere materialet, jf vedlagte kopi av tilsynets brev med Folkeinstittets uttalelse.

I instituttets uttalelse heter det bla. a. :

*"Reduxin inneholder et ekstrakt av hvite hagebønner som skal hemme enzymet amylase og dermed hemme opptaket av stivelse i tarmen.*

*Bønneekstrakt fra hvite bønner (Phaseolus vulgaris) har vært vist å hemme amylaseaktiviteten. For å dokumentere effekten hos mennesker har det vært gjennomført noen kliniske studier. De fleste studiene har ikke vært gjennomført på en måte som tilfredsstillende vitenskapelig dokumentasjon."*

og avslutningsvis:

*"For konseptet NuShape vil nok det meste av slankeeffekten komme fra diettoplegget og programmet med økt fysisk aktivitet, men en forsterkende effekt av Reduxin kan være mulig."*

Vi ser av markedsføringen på internett den 4.01.08 at selv om de utsagnene vi refererte i vårt brev i februar i fjor ikke lenger benyttes i markedsføringen av NuShape, brukes det andre og lignende utsagn om at metoden og produktet har en vektreduserende effekt.

I markedsføringen av NuShape på internett har vi registrert at det nå brukes utsagn som:

"En effektiv og vitenskapelig dokumentert metode for å gå ned i vekt."

I markedsføringen av Reduxin på internett har vi registrert at det nå brukes utsagn som:

"Vitenskapelige undersøkelser i Norge viste en betydelig vektreduksjon."

"Reduxin kan gi en betydelig vektreduksjon"

"Reduxin inneholder et av de kraftigste og best dokumenterte naturlige slanketilskuddene, Phaseolamin"

Med utgangspunkt i uttalelsen fra Folkehelseinstituttet finner vi at det vil være villedende og i strid med markedsføringsloven § 2 jf § 1 å markedsføre slankemetoden NuShape og helsekostproduktet Reduxin med ovennevnte utsagn eller uttalelser fra fornøyde kunder eller tilsvarende utsagn om at metoden og/eller produktet har en vektreduserende effekt.

Forbrukerombudet henstiller om at dere for fremtiden ikke benytter ovennevnte påstander eller påstander med tilsvarende meningsinnhold.

Vi ber om at dere snarest mulig og senest innen 3 uker fra dato bekrefter at dere vil følge vårt standpunkt i den fremtidige markedsføringen av slankemetoden NuShape og helsekostproduktet Reduxin.

Med vennlig hilsen  
for Forbrukerombudet

Tove Kjos  
seniorkonsulent

Vedlegg