

# Økt konkurranse legger press på iTunes

## **Stereke konkurranse om musikkundene på nett bør få iTunes til å intensivere dialogen med plateselskapene om salg av DRM-fri musikk.**

Forbrukerombudet og forbrukerorganisasjoner fra Finland, Tyskland og Frankrike møtte forrige uke iTunes i Berlin for å diskutere hvordan man kan få et mer forbrukervennlig musikkmarked på Internett. Sentralt her står forbrukerorganisasjonenes krav om full interoperabilitet.

- Vi mener at forbrukerne har rett til å velge selv hvilket utstyr de skal bruke til å spille musikken de kjøper på Internett. Vårt mål er et åpent marked hvor forbrukerne står fritt til å velge mellom ulike alternativer. Her har iTunes fortsatt et stykke å gå, sier forbrukerombud Bjørn Erik Thon.

I januar 2007 gikk organisasjonene til felles front for å oppnå mer forbrukervennlige vilkår for iTunes-brukere i Europa. Siden den gangen har det skjedd betydelige endringer i det digitale musikkmarkedet. I løpet av de siste månedene har både plateselskapene, artister og musikknedlastingstjenester tatt viktige skritt mot et DRM-fritt musikkmarked.

Også iTunes har tatt et viktig skritt ved å lansere iTunes Plus i april 2007, med DRM-fri musikk fra EMI og et stort antall uavhengige plateselskaper. iTunes har i imidlertid ikke klart å bli enig med de tre andre store plateselskapene (Universal, Warner and Sony BMG) om salg av DRM-fri musikk. Dermed er fortsatt store deler av musikken på iTunes Store umulig å spille av på andre mp3-spillere enn Apples egen iPod.

### **Amazon med DRM-fri musikk**

Flere musikknedlastingstjenester har blitt etablert i løpet av det siste halvåret. Blant disse er Amazon mp3, som ble lansert i USA i september i fjor. 27. januar i år kunngjorde Amazon at de vil lansere sin DRM-frie musikkjeneste i Europa i løpet av 2008. Det vil forhåpentligvis sette fart på iTunes.

- iTunes har en stor andel av musikkmarkedet på Internett. Utviklingen de siste månedene, ikke minst lanseringen av Amazon mp3, presser dem til å sette opp tempoet. Skal iTunes klare å holde fast på sin ledende posisjon, må de samarbeide med plateselskapene i DRM-spørsmålet, sier forbrukerombud Bjørn Erik Thon.

Forbrukerorganisasjonene vil be om et snarlig møte med Amazon for å forsikre seg om at Amazon mp3 vil være DRM-fritt.

### **Plateselskapenes viktige rolle**

Apple-sjef Steve Jobs svarte i februar i fjor på forbrukerorganisasjonenes krav til iTunes med å legge press på plateselskapene for å få fjernet bruken av DRM. Siden da har platebransjen tatt viktige grep, og forbrukerorganisasjonene mener at å opprettholde dialogen med plateselskapene er svært viktig for videre utvikling i saken.

- Vi forventer at plateselskapene fortsetter å arbeide for full interoperabilitet. Warner, Universal og Sony BMG ligger langt bak EMI når det gjelder å tilby forbrukervennlige løsninger. Vi kommer til å be disse tre selskapene om et møte for å diskutere spørsmålet, sier Bjørn Erik Thon.

Forbrukerorganisasjonene vil også fortsette dialogen med iTunes, og skal ha et nytt møte med dem senere i 2008.

- iTunes deler vårt mål om full interoperabilitet, og vi håper nå at de kommer på banen med betydelige forbedringer i nær fremtid, sier Thon.

**For ytterligere informasjon, kontakt forbrukerombud Bjørn Erik Thon (Tlf: 99 00 50 90)**

