

## **Europeisk pris til iTunes-kampanjen**

Forbrukerrådet og Forbrukerombudet fikk i dag en spesialpris for arbeidet med å endre iTunes' avtalevilkår og teknologi (DRM) i den europeiske forbrukerkampanje-kåringen.

Europakommisjonen og forbrukerorganisasjoner i hele Europa kåret i dag beste forbrukerkampanje i 2007. Finland vant med nettspillet "Galactor and the Code-breakers", som skal bevisstgjøre forbrukerne om rettigheter og plikter knyttet til kjøp på nett.

Forbrukerrådet og Forbrukerombudets arbeid med iTunes-saken var Norges kandidat, og ble påskjønnnet med en spesialpris.

### **- Vi er stolte**

- Dette er en veldig hyggelig påskjønnelse for vårt arbeid. Vi er stolte over at vår kampanje ble fremhevet spesielt, sier forbrukerombud Bjørn Erik Thon og direktør Erik Lund-Isaksen i Forbrukerrådet.

iTunes-saken har i hovedsak omhandlet to problemområder:

- Standardkontraktene som benyttes ved salg av digitalt innhold på nett, slik som kjøp av musikk i iTunes, tar i for liten grad hensyn til forbrukerne, og kan komme i konflikt med norsk og europeisk lov.
- Det er også store utfordringer knyttet til bindinger mellom avspiller og innhold på grunn av tekniske bindinger, såkalt DRM. Ett eksempel er iTunes Farplay som gjør at kunder av iTunes Music Store bare kan spille av musikken på Apples iPod.

### **Suksessfull kampanje**

I januar 2006 sendte Forbrukerrådet en klage til Forbrukerombudet knyttet til de tvilsomme vilkårene i iTunes og lignende nettbutikker. Samtidig som Forbrukerrådet kjørte en kampanje for å fremheve skjevhetene i avtalene, begynte Forbrukerombudet diskusjoner med iTunes.

iTunes-kampanjen fikk mye oppmerksomhet, både i norsk og internasjonal presse, og bidro blant annet til at forbrukerorganisasjoner i Tyskland, Frankrike og Finland kom med i prosessen.

Som et resultat av arbeidet fra Forbrukerombudet og Forbrukerrådet, endret iTunes flere av sine vilkår, samtidig som de fire største selskapene har begynt å selge musikk uten DRM, og slik gjort det enklere for iTunes å gjøre det samme. Kampanjen har også gitt økt oppmerksomhet hos bransje, forbrukere og myndigheter når det gjelder rettigheter knyttet til digitale kjøp på nett.

### **For mer informasjon, ta kontakt med:**

Forbrukerombud Bjørn Erik Thon, tlf +47 99 00 50 90 Underdirektør i Forbrukerrådet  
Benedicte Bergseng Mælan, +47 40 87 92 62